

Fuera de SERIE

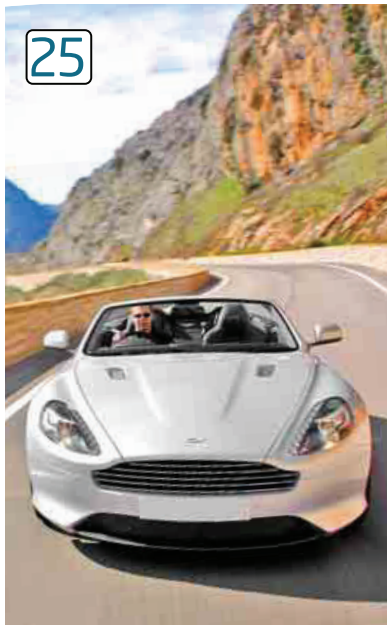
nº 333
3 de
junio
de 2011

Cuatro 'looks'
para cuatro
fines de
semana
diferentes





12



25



30

FUERA DE SERIE **333** SUMARIO

3 DE JUNIO DE 2011

5 MENAJE

Servir una infusión con una tetera que recuerda al corazón o usar un plato con forma de cerebro. María Volokhova se inspira en el cuerpo para crear su porcelana fina.

6 GOURMET

El salchichón de Vic es un manjar. Ahora se lanza una versión con trufa negra para sibaritas.

8 ACCESORIOS

El nuevo casco de Nzi está fabricado con una mezcla de maderas nobles.

10 DECORACIÓN

Adriano Design ha creado para la firma B. Lab Italia un fútbol de cristal que se convierte en mesa auxiliar de café.

11 TECNÓPOLIS

Diseño ochentero con tecnología del siglo XXI se aúnan en la cadena AltecLansing.

12 PERSONAJE

Grace Leo asesora a grandes hoteles de lujo. Es la única mujer en el Consejo de The Leading Hotels of the World.

14 PORTADA

Apuesta por hacer sus salidas con una maleta ligera. Proponemos conjuntos para cuatro escapadas de fin de semana.

14



18 DISEÑO

Con su estética austera y sin adornos Jasper Morrison es el precursor de la nueva simplicidad. Lo último: zapatos.

20 RESTAURANTES

elBulli ya tiene sucesor como el rincón culinario más codiciado en España. Desvelamos la lista de espera más larga.

25 MOTOR

Los descapotables son los automóviles con más estilo y deseados. Este año su exclusividad se acentúa en diseños sofisticados.

30 BELLEZA

Los últimos tratamientos de cosmética masculina se preocupan de todas las zonas del cuerpo: del pelo al abdomen.

32 RELOJES

Los modelos cuadrados son una alternativa que aporta personalidad. Su técnica compleja ayuda a ello.

34 ARTE

El príncipe de Liechtenstein atesora la mayor colección privada de arte europeo. Se puede ver hasta el 2 de octubre.

FOTOGRAFÍA DE PORTADA: ANGEL BECERRIL



EN IPAD
Esta semana podrá ver la portada animada de FUERA DE SERIE en nuestra versión para este dispositivo. Entre en Orbyt (<http://quiosco.orbyt.es>) y descárguese la aplicación para este soporte.

PERSONAJE

Una dama de cinco

estrellas

NO VISTE DE PRADA, ni se para-peta tras unas desmesuradas gafas de sol. Tampoco vive pegada a un vaso de cartón de Starbucks. Aunque acumula poder e influencia en el siempre fascinante mundo del lujo, carece de ese matiz ligeramente diabólico necesario para convertirse en la protagonista de un *best seller*. Porque si la editora Anna Wintour tiene algo de Escarlata O'Hara, Grace Leo parece tener mucho de Melania Hamilton (el personaje que interpretó Olivia de Havilland en *Lo que el viento se llevó*): dulzura y un encanto difícil de olvidar.

Su particular Tara, ese pedazo de mundo que le hace vibrar y darlo todo, son los hoteles de lujo. Nacida en Hong Kong en 1955, en una familia de hoteleros chinos, ha mamado el oficio y lo ha pulido hasta convertirse en una referencia. Hoy se sienta en el Consejo de Administración de The Leading Hotels of the World. Es la única mujer que ha ingresado en el Sanedrín de esta alianza en sus 70 años de existencia. "Este sigue siendo un mundo de hombres". Precursora del concepto hotel boutique, está detrás de establecimientos como el Montalambert (París), el Cadogan (Londres), el Lancaster (París), o el Lungarno (Florencia).

Grace Leo es la única mujer en el Consejo de Leading Hotels of the World. Desde su oficina de París, asesora a grandes hoteles para que ofrezcan una experiencia de lujo inolvidable.

POR VICKY VILCHES
FOTOGRAFÍA DE ÁLVARO FELGUEROSO

Como presidenta de la firma de consultoría y gestión hotelera GLA, igual asesora a grandes fondos de inversión interesados en el sector como escoge telas o vajillas para darle el llamado *toque Grace* a sus hoteles. "La experiencia en hostelería es clave. Llevo tantos años en esto que, más que una veterana, soy un auténtico dinosaurio", comenta sentada en un sofá del parisino Hotel Beaumar-

chais, otro de sus clientes. De cuando en cuando se levanta para abullonar los cojines o colocar correctamente los libros de la estancia principal. "Hay dos clases de directores de hotel: los maniáticos y los que no lo son. Yo siempre escojo los primeros", afirma.

Este sofisticado *ornithomimus* —el dinosaurio con fama de ser el más elegante y ágil— luce un Kelly de Hermès negro que ha debido de dar varias veces la vuelta al mundo y un Breguet acostumbrado al cambio constante de husos horarios. En Yakarta y Marrakech residen sus nuevos proyectos. "En otoño abrimos el Selman, un *riad* en una finca donde se crían pura sangres. Vengo fascinada del trabajo con Jaques García y los artesanos del Atlas".

Su perfil cosmopolita le confiere una cualidad muy apreciada para moverse en el mundo de hoy. Dejó China para formarse en Estados Unidos y decidió instalarse en París, donde lleva más de 20 años. "Siento la fascinación de tantos asiáticos por Europa, por Francia, por París. Sé que están pasando cosas importantes en las principales ciudades de Asia, pero mi sitio está aquí".

Sus compatriotas son cada vez más numerosos en la cercana

Su agenda secreta

La vida de Grace Leo transcurre entre reuniones y suites. ● El **Peninsula de Hong Kong** "me trae recuerdos y cierta nostalgia. Ha sabido mantener ese toque co-

lonial. Me gusta tomar el té en su *lobby*". ● El **Taj Pierre de Nueva York** "El sitio donde ver y ser visto. En su restaurante Le Caprice intento tener las comidas de trabajo cuando estoy en la Gran Manzana". ● También se declara incondicional del am-

biente del **Royal Riviera**, en Saint Jean Cap Ferrat (Costa Azul), "por su encanto y su discreto *glamour*". ● Entre sus últimas reaperturas figura la del **Vidago Palace** de Oporto, "me fascina su ambiente de cuento de hadas y su spa", concluye.



VIDAGO PALACE (OPORTO)

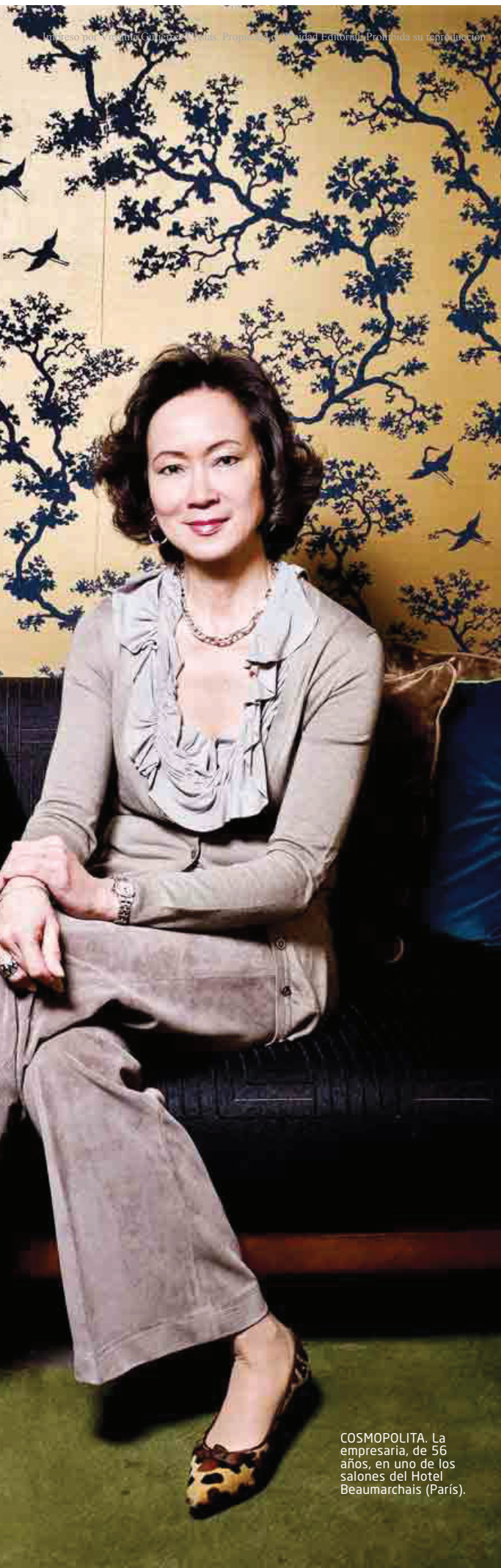


TAJ PIERRE (NUEVA YORK)



ROYAL RIVIERA (COSTA AZUL)





COSMOPOLITA. La empresaria, de 56 años, en uno de los salones del Hotel Beaumarchais (París).

“Un viaje de lujo hoy es ir a sitios poco convencionales, a lugares donde no se puede encontrar un Starbucks en un par de cientos de kilómetros a la redonda”, dice la empresaria

avenida de los Campos Elíseos. “Los chinos son los nuevos japoneses. También hay que dar la bienvenida a las grandes cadenas del lujo asiático. Tienen un concepto de servicio mejor que el nuestro y nos obligarán a mejorar”, prosigue.

CREATIVOS. Más escéptica se muestra, en cambio, con el uso de la arquitectura de firma o la llegada de las casas de alta costura al sector. “Se abusa del reclamo. Su aportación suele ser un tanto superficial”.

Considera que los hoteles independientes viven un buen momento gracias a la búsqueda de experiencias más creativas y personalizadas. “El frío minimalismo ha terminado y los *lifestyle* tienen su público, pero lo último que yo quiero cuando voy a un hotel es tener que pretender que soy alguien *cool*”. Mientras la demanda de máxima privacidad gana terreno –“por eso la competencia para los grandes viene en ocasiones de las villas y apartamentos con todos los servicios de un gran lujo”–, en el turismo de alta gama se vive el *back to basics*, cierta vuelta a los principios. “Un viaje de lujo hoy es ir a sitios poco convencionales, a lugares donde no se puede encontrar un Starbucks en un par de cientos de kilómetros a la redonda”.

Esto no es óbice para que ella se deje caer de cuando en cuando por la Costa Azul o por Mallorca. “No gestiono ningún hotel en España, pero me encantaría hacerlo. Póngalo en la entrevista, quizá así me salga algún cliente en su país”, deja caer en la despedida.

Melania sonríe encantadora y Escarlata afila el brillo de sus ojos. Y Grace Leo coge su Kelly y enfila los Campos Elíseos en dirección a su despacho. Naturalmente, antes ha abullonado por última vez los cojines del sofá.

MÁS INFORMACIÓN:
TEL: +33 1 53 89 8888.
WWW.GLAHOTELS.COM

BARCELÓ, 1990 “El pulpo”



PALENCIA, 1954 50 x 61 cm



ORTEGA MUÑOZ 53 x 67 cm



DANIEL CARDANI
GALERÍA

www.galeriadanielcardani.com

info@galeriadanielcardani.com

Tel: 914 588 279