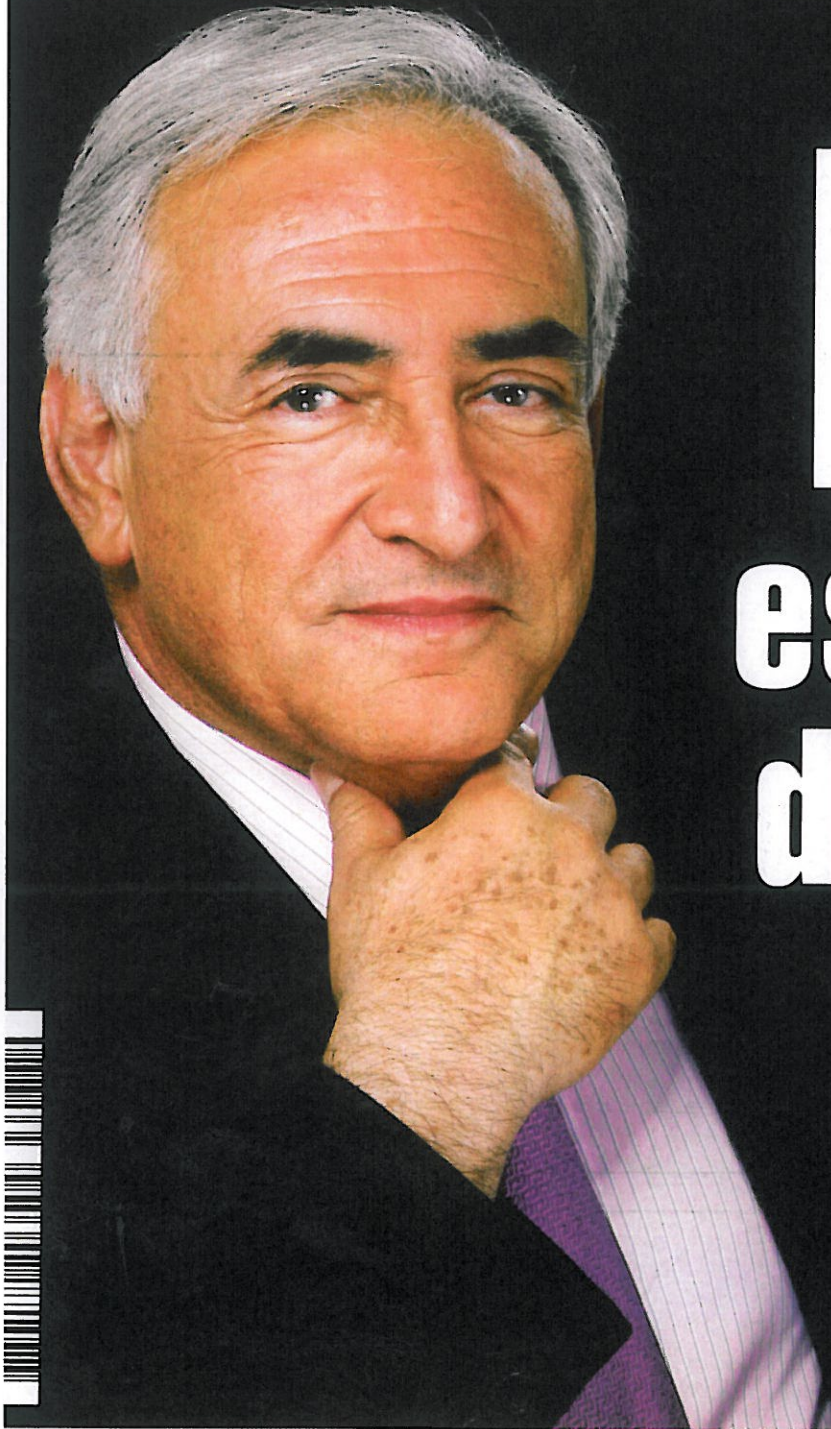


semaine du 23 au 29 juin 2010

# L'EXPRES

WWW.LEXPRESS.FR

**VERSAILLES  
LE RENOUVEAU**



# DSK est-il de droite ?

- Son parcours idéologique
- Sa stratégie pour 2012
- Le choc Mélenchon-Moscovici

**45 destinations pour des week-ends de rêve**

NOUVELLES BOUTIQUES, EXPOS, LOISIRS...  
CÔTÉ CULTURE, CÔTÉ CONSO, PASSAGE EN REVUE  
DES MOMENTS FORTS DU MOIS À VENIR. PAR FLORENCE GANIVET



## Un hôtel plein de grâce

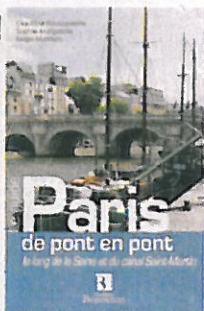
Les chambres misent sur la sobriété et la masculinité. La réception s'inspire du goût des années 1930 pour l'Extrême-Orient. Le salon-bibliothèque révèle un espace douillet plutôt années 1950, aménagé autour d'une cheminée en nickel brossé, encadrée de bibliothèques en palissandre et de miroirs. Aucun doute, la nouvelle décoration de l'hôtel Beauchamps joue la carte cosmopolite. A deux pas des Champs-Élysées, cet établissement quatre-étoiles a été entièrement rénové sous la direction de Grace Leo, déjà conceptrice des hôtels Lancaster et du Montalembert, dans la capitale. A partir de 157 € la chambre individuelle et de 471 € la suite.

■ **Hôtel Beauchamps**, 24, rue de Ponthieu, VIII<sup>e</sup>.  
01-53-89-58-58. [www.hotelbeauchamps.com](http://www.hotelbeauchamps.com)

## TOUS SUR LE PONT !

Savez-vous combien de ponts, viaducs et passerelles inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco relient les rives de la Seine? Et au-dessus du canal Saint-Martin, cinématographiés à l'envi? Près de 70! Le Pont-Neuf? C'est le plus vieux pont de pierre! Le pont Napoléon? Le plus long! Le guide *Paris de pont en pont* révèle ces secrets et dévoile leurs nombreuses curiosités.

■ **Paris de pont en pont le long de la Seine et du canal Saint-Martin**, de Claudine Hourcadette, Sophie-Marguerite et Serge Montens. Éd. Christine Bonneton, 14,90 €.



## CHEMISES SUR MESURE

La boutique Alain Figaret de la place de la Madeleine rouvre ses portes dans une ambiance évoquant le savoir-faire ancien des ensembliers. Au sous-sol, un espace est dédié à la chemise masculine sur mesure, avec un vaste choix de matières pour près de 180 références. En option, des hironnelles de renfort, des plis dos, la broderie de ses initiales ou l'ajout d'un plastron. Compter entre 139 et 359 € pour une pièce unique.

■ **Boutique Alain Figaret**, 18-20, place de la Madeleine, VIII<sup>e</sup>. 01-40-06-94-90.  
[www.alain-figaret.fr](http://www.alain-figaret.fr)

## Une Américaine à Paris

Coach, la marque américaine d'accessoires, a choisi Paris pour débarquer en Europe. Elle ouvre ce mois-ci son premier *shop-in-shop* au Printemps Haussmann, un espace de 160 mètres carrés avec les produits de sa collection femme et homme : bijoux, petite maroquinerie, écharpes, vêtements d'extérieur et de plage, ou accessoires de voyage. Pour marquer son arrivée dans la capitale, Coach exposera dès septembre, en exclusivité pour le grand magasin, une série de sacs à main.

■ **Boutique Coach**, Printemps de la mode.  
[www.printemps.com](http://www.printemps.com)



## Demandez le programme !

Vous avez oublié d'acheter le programme des sorties de la semaine, mais vous ne lâchez jamais votre iPhone ? En balade, photographiez l'affiche de l'expo ou du film qui vous tente. Grâce à Pixee, la nouvelle application développée par Milpix, toutes les informations disponibles relatives à l'événement – présentation générale de l'exposition, dates, tarifs... – apparaîtront comme par magie. Pratique et utile, l'application permet aussi de réserver ses billets d'entrée.

■ **Gratuit sur**  
<http://pixee.milpix.com>

